

# EXTENSIÓN

**POLITICA:** La Dirección de Extensión Prioriza Formar PROFESIONALES competentes, capaces de dar soluciones a los problemas Eco-socio-productivos y así incidir en el desarrollo sostenible del país. También Construir el Aprendizaje en doble vía-enseñar aprender-ENSEÑAR



# – Lineamientos Institucionales

Prácticas Especiales

Pasantía Supervisada

Pasantía Profesional

Práctica Profesional

Centros Comunitarios

Proyectos de Extensión

Asistencia y Capacitación Técnica Comunitaria

Organizar y Participar de Eventos Nacionales e Internacionales

Escuela de Liderazgo F.C.P.

Fiesta de Bienvenida

Campro

# PRÁCTICAS ESPECIALES

**OBJETIVO:** Brindar oportunidad a los graduandos para Desarrollar Prácticas Complementarias y Profesionales Intra y Extra curricular en la F.C.P. e Instituciones Convenidas.



## Estrategias

- Convenios con fincas y empresas asociadas y asociaciones del Sector Público y Privado



# PASANTÍA SUPERVISADA

**OBJETIVO:** Permitir a los Alumnos **OBSERVAR** procedimientos en diferentes niveles y acompañar procesos en Empresas, Instituciones, Organizaciones relacionada con la F.C.P.

**ESTRATEGIAS:** Convenios con fincas y empresas asociadas y asociaciones del Sector Público y Privado

# PASANTÍA PROFESIONAL

**OBJETIVO:** Permitir a los Alumnos APOYAR y MANIPULAR procedimientos Prácticos realizados con tutores especializados en diferentes niveles conforme a las carreras Técnicas en Empresas, Instituciones, Organizaciones, según Convenios con la F.C.P.

**ESTRATEGIAS:** Convenios con fincas y empresas asociadas y asociaciones del Sector Público y Privado



# PRÁCTICA PROFESIONAL

## Objetivo

Permitir a los Alumnos REALIZAR procedimientos de Carácter Práctico en Forma individual conforme a lo establecido en el Protocolo Institucional F.C.P. de la Materia o Cátedra.

## Estrategias

Convenios con fincas y empresas asociadas y asociaciones del Sector Público y Privado





# CENTROS COMUNITARIOS

**OBJETIVO:** Establecer Infraestructura Edilicia y Equipamientos adecuado para Desarrollar Proyectos de Capacitación y Extensión al Sector Rural en el Área Productiva

**ESTRATEGIAS:** Convenios con fincas Asociadas y Asociaciones Privadas y Estatales

# PROYECTOS DE EXTENSIÓN

**OBJETIVO:** Conformar un Equipo Tecno Profesional capaz de Organizar y Establecer Proyectos Intra y Extra Cátedra Sostenido en las Áreas Territoriales de la F.C.P.

**ESTRATEGIAS:** Convenios con fincas Asociadas y Asociaciones Privadas y Estatales





# ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN TÉCNICA COMUNITARIA

**OBJETIVO:** Conformar un Equipo Tecno Profesional capaz de Brindar Capacitación a los Productores y Desarrollar Asistencia Técnica Práctica con los Alumnos en los Territorios Productivos o Fincas Asociadas.

**ESTRATEGIAS:** Convenios con fincas Asociadas y Asociaciones Privadas y Estatales



# — ORGANIZAR Y PARTICIPAR DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

## Objetivo

Establecer Escenarios Activos y Participativos para la realización de Congresos, Giras Educativas, Visitas Guiadas, Seminarios, Debates y Cursos, así como en Foros Internacionales.

## Estrategias

Convenios con Instituciones Privadas, Estatales Nacionales e Internacionales.



# ESCUELA DE LIDERAZGO F.C.P.

**OBJETIVO:** Fundar y Desarrollar la Escuela Universitaria Liderazgo para consolidar los delineamientos Académicos F.C.P.

**ESTRATEGIAS:** Convenios con Instituciones, Organizaciones, Fundaciones, Estatales Nacionales e Internacionales.





# FIESTA DE BIENVENIDA

**OBJETIVO:** Generar Identidad Institucional (Alma Mater) con los Alumnos F CP

**ESTRATEGIAS:** Implementar mecanismo para generar identidad Corporativa

# CAMPRO

**Objetivo :** Demostrar capacidad y talento con destrezas y habilidades fomentando las relaciones cordiales y amistosas a través de actividades creativas e innovadoras desarrollando liderazgo, arte y cultura para compartir informaciones tecnológicas.

**Estrategias:** Realizar un Evento de Integración entre Alumnos, Profesores y Funcionarios de la Facultad Ciencias de la Producción, con la denominación “CAMPRO – CAMPAMENTO de la PRODUCCIÓN”.

